

## EDITORIAL

### **La Belgique et le développement agro-industriel dans le Tiers-Monde**

M. Servotte

De plus en plus, on s'accorde à reconnaître qu'une croissance harmonieuse et durable des pays du Tiers-Monde passe par celle de leur agriculture et de leur agro-industrie. L'expérience de la Thaïlande est exemplaire à cet égard.

Si cette croissance agro-industrielle peut et doit, dans une certaine mesure, se réaliser au départ de facteurs locaux, elle implique néanmoins, dans de nombreux domaines, une collaboration poursuivie avec les pays industrialisés.

Cette collaboration peut avoir lieu soit par le biais d'une aide bilatérale, soit dans le cadre d'une assistance multilatérale, soit sur une base commerciale ou encore — c'est ce qui se fait en Belgique — par une combinaison de ces trois formules.

En réalité, la Belgique dispose de pas mal d'atouts pour apporter sa collaboration et pour participer au transfert de connaissances et d'équipements adaptés dans les domaines agricole et agro-industriel.

En effet, notre pays possède une importante tradition agricole, son agriculture est des plus productives dans le monde, la structure agricole est organisée autour de quelques grandes coopératives solidement structurées, nous pouvons offrir une grande expérience en matière d'agriculture tropicale et, enfin, la formation et la recherche peuvent s'appuyer sur des facultés universitaires dont plusieurs ont acquis une renommée mondiale au plan de l'agronomie et de la bio-technologie.

En outre, il convient de souligner l'existence en Belgique d'un grand nombre de petites et moyennes entreprises tant agricoles que productrices de matériel agricole qui, au fil des années, se sont développées en spécialistes et de par leur taille peuvent particulièrement bien convenir pour des opérations de collaboration technique avec des moyennes entreprises dans le Tiers-Monde.

Certaines de ces entreprises se sont d'ailleurs acquises une réputation internationale grâce à une spécialisation poussée notamment en matière de construction d'abattoirs, de sucreries, d'huileries, de brasseries et, bien sûr, de moissonneuses-batteuses.

En d'autres termes, le secteur de l'agriculture et de l'agro-industrie est sans doute l'un de ceux où la Belgique est la mieux placée pour développer non seulement ses échanges, mais encore sa collaboration industrielle et technique avec des entreprises étrangères.

C'est dans ces perspectives que l'Office Belge du Commerce Extérieur consacre une attention particulière à toute action qui peut contribuer à valoriser davantage ce potentiel.

C'est ainsi qu'en Belgique, l'O.B.C.E. diffuse régulièrement les adjudications internationales ainsi que les avis relatifs aux projets agricoles et agro-industriels, en particulier ceux financés par la Banque Mondiale et d'autres organismes financiers internationaux.

En outre, l'O.B.C.E. invite régulièrement en Belgique des responsables du développement agricole et agro-industriel de pays du Tiers-Monde afin de les familiariser avec la technologie et les réalisations belges dans ce domaine et ce, notamment à l'occasion du Salon International de l'Agriculture qui se tient chaque année à Bruxelles.

Parallèlement, l'O.B.C.E. développe une série d'actions à l'étranger pour mieux faire connaître le potentiel exportateur belge dans le secteur concerné :

- participation à des Salons spécialisés tels que "Agrotech" à Bangkok;
- organisation de missions thématiques comme celles qui se sont rendues récemment en Algérie et en Malaisie;
- diffusion de brochures en plusieurs langues concernant les entreprises belges productrices d'équipements et de techniques destinés à l'agro-industrie.

Enfin, il convient de souligner qu'outre ces actions collectives de promotion, l'O.B.C.E. se tient, bien entendu, également à la disposition des entreprises belges qui, sur une base individuelle, souhaitent prospector des marchés étrangers ou y participer à des manifestations commerciales, techniques ou scientifiques en vue d'appuyer leurs efforts de prospection.

Ce faisant, l'O.B.C.E. poursuit un triple objectif :

- diversifier nos échanges commerciaux;
- détecter de nouveaux marchés
- consolider l'image de marque de la Belgique, pays de grande tradition agricole et industrielle, désireux de collaborer au maximum avec tous les pays du monde et de les faire bénéficier de son savoir-faire et de sa technologie avancée.

Marc Servotte,  
Directeur Général a.i. de  
l'Office Belge du Commerce Extérieur  
World Trade Center - Tour 1 - Bte 36  
Boulevard Emie Jacqmain, 162  
1000 Bruxelles (Belgique)