

BIBLIOGRAPHIE

BOEKBESPREKING

BIBLIOGRAPHY

BIBLIOGRAFIA

Prix, produits et acteurs: Méthodes pour analyser la commercialisation agricole dans les pays en développement.

G. Scott et Dany Griffon (Editeurs)

Editions Karthala, CIRAD et CIP, 1998. Format 16 x 24 cm, 498 p.

Depuis plusieurs années, l'agriculture des pays en développement est soumise à de profondes mutations. Les efforts de formation, de recherche et de développement ont porté pendant des décennies sur l'accroissement de la productivité. Plus récemment, l'importance des activités de commercialisation des produits des exploitations s'est imposée.

L'objectif de cet ouvrage est de présenter un ensemble de méthodes permettant d'étudier la commercialisation des produits agricoles dans les pays en développement. Ces méthodes intègrent la recherche appliquée en sciences sociales, mais portent plus particulièrement sur l'économie agricole, et notamment sur les stratégies intérieures par opposition aux stratégies de commercialisation extérieure.

Les méthodes de recherche présentées ici comprennent deux grandes catégories: méthodes de terrain et méthodes d'analyse. Les premières portent essentiellement sur les procédures de collecte de données, alors que les secondes concernent plus particulièrement l'interprétation de données quantitatives; mais il s'agit là d'une distinction purement arbitraire qui ne se retrouve pas dans la pratique. En effet, les méthodes de terrain supposent le recours aux procédures analytiques, non pas pour analyser les données, mais pour en organiser la collecte de façon systématique, et s'assurer de la cohérence entre les notions théoriques employées et les mesures empiriques utilisées pour les quantifier; de la même façon, l'analyse de données mal définies, en ce qui concerne leurs origines et les raisons pour lesquelles elles ont été collectées, peut entraîner de graves erreurs d'interprétation.

Compte tenu de cette mise en garde, et de la chronologie méthodologique qu'implique ce type de recherche, à savoir collecte puis analyse des données, la première partie de cet ouvrage est consacrée aux méthodes de terrain, la seconde aux méthodes d'analyse.

Cet ouvrage est destiné à servir de référence à ceux qui s'intéressent à l'analyse de la commercialisation des produits agricoles dans le contexte des pays en développement et, en premier lieu, aux chercheurs des systèmes nationaux de recherche agricole (SNRA) d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine. Les textes ont été rédigés par un ou plusieurs chercheurs, ou ont largement bénéficié de leur contribution. Cet ouvrage devrait également être utile aux enseignants ainsi qu'aux spécialistes de politiques de développement.

Un certain nombre de copies sont disponibles pour les chercheurs des pays en développement. S'il vous plaît, contactez le CIP cip@cgiar.org ou j.sears@cgiar.org.

Faune sauvage africaine: la ressource oubliée

Ouvrage collectif sous la direction de Ph. Chardonnet. Format 18,5 x 26,7 cm; Tome I: 416 p., Tome II, 288 p. Nombreux tableaux, cartes, schémas; photos en couleurs. Edition de l'Office des Publications officielles des Communautés européennes, Luxembourg 1996. Coordination: Fondation internationale pour la Sauvegarde de la Faune, en collaboration avec le CIRAD-EMVT.

Prix public port payé (pour les deux volumes) 425 FRF pour France et Etranger par voie maritime; 465 FRF Etranger par avion.

Ces deux remarquables volumes constitueront un jalon dans les publications en langue française consacrées à l'exploitation rationnelle et durable de la faune en Afrique.

Le premier volume rappelle fort utilement le très important rôle sociologique des animaux sauvages dans la vie courante, ainsi que les apports nutritionnels méconnus.

A partir du peu d'informations existantes, les différents auteurs ont fait preuve de créativité en examinant le plus objectivement possible les impacts économiques, aussi bien au niveau de l'individu ou de la petite communauté que par rapport au Produit Intérieur Brut.

Les modes d'exploitation, la conservation des richesses naturelles, l'état actuel de la faune sauvage, le respect de l'environnement sont clairement analysés ainsi que les aspects institutionnels et la législation. Tous les animaux classiques depuis l'aulacode jusqu'au zèbre, sont décrits très complètement en 24 fiches techniques. Ce tome à lui seul constitue déjà un ouvrage de référence.



Le deuxième volume est consacré à des monographies associées à la faune sauvage de six pays africains: Burkina Faso, Côte-d'Ivoire, République Centrafricaine, Ethiopie, Tanzanie et Zimbabwe. Autant d'exemples de milieux écologiques différents, ce qui fournit une vaste gamme de données dont on peut bien tirer des leçons. On découvre aussi le décalage entre l'importance réelle de la faune (à tous les points de vue, mais surtout pour les pays concernés) et l'image qu'on en a habituellement ailleurs.

J.H.

A Trainer's Guide for Participatory Learning & Action

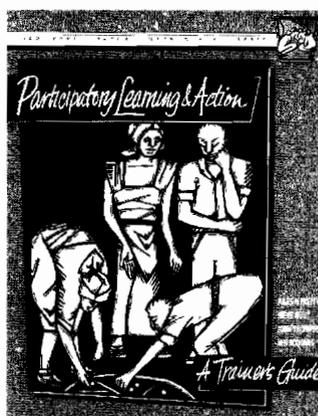
IIED participatory methodology series

Jules N. Pretty, Irene Fuijt, John Thompsom, Ian Scoones

Published by the International Institute for Environment and Development, London.

IIED - London, 1995, 267 pages. ISBN: 1 899 825 002

Price: £ 14.95



A guidebook designed for both experienced and new trainers who have an interest in training others in the use of participatory methods.

Contents:

Part I - In this part principles, methods and underlying concepts/frameworks are explained, together with a lot of practical advice or tips.

Ch 1 - deals with the basic principles of interactive training, compares different methods of instruction and suggests effective ways to establish an atmosphere that encourages learning.

Ch 2 - focuses on the principal roles, skills and techniques that the trainer-facilitator should consider before undertaking any training activity.

Ch 3 - assesses the implications of managing group dynamics and building the interdisciplinary teams that are so essential in the practice of participatory research and development.

Ch 4 - is a brief summary of the principles of participatory inquiry and how to deal with these in training.

Ch 5 - provides the context for the use of further exercises for training in three groups of participatory methods: semi-structured interviewing; visualisation and diagramming methods; and ranking and scoring methods.

Ch 6 - examines the complexities of training in a real-world setting and how to deal with them.

Ch 7 - discusses the conditions necessary for preparing a training course or programme on participatory methods.

Part II contains details of 101 games and exercises for use in workshop and classroom settings and in the field - all referenced throughout Part 1.

Lay-out and structure:

The text is very well structured and has a modular lay-out, so that the reader easily can pick out some topics of special interest, rather than reading the guide from A to Z.

At the beginning of each chapter, the chapter contents are displayed in a special "box".

Throughout this guide, explications on specific topics, examples, training suggestions, ... etc are clearly presented in "text-boxes".

Comments:

Although this guide contains a wealth of practical detail, it deals more with participatory attitudes, approaches and ways of interacting than with specific participatory methods or analytical tools. The reader who consults this guide in the hope of finding a blue-print solution to participatory field research could be slightly disappointed.

Theoretical background and concepts are only briefly explained or referenced. However a list of handbooks and recommended works can be found in the annexes.

Conclusion:

This guide is a valuable aid for all people engaged in participatory research and development programmes.

Available from:

Marilyn John, The Bookshop, IIED, 3 Endsleigh Street, London WC1H 0DD

Tel.: +44(0)171 388 2117; Fax: +44(0)171 388 2826; E-mail: iieduk@gn.apc.org

P. Van Damme